

## MOTIVAÇÃO DOS TRABALHADORES

### ÚNICA ESTRATÉGIA INTELIGENTE DE GESTÃO DAS EMPRESAS

Pode uma empresa ter o melhor plano estratégico, ser inovadora, ter uma gestão eficiente, os seus produtos e serviços terem qualidade, ter uma boa adaptação ao mercado.

**Se a Gestão não tiver a motivação dos trabalhadores como papel central, não obterá sucesso, porque só motivados os trabalhadores serão mais produtivos, criativos e comprometidos com os objectivos da organização.**

Os trabalhadores motivados, trabalham com maior **eficiência** e produzem melhores resultados.

As empresas que motivam e valorizam os seus trabalhadores, conseguem **reter mais talentos** e evitar custos na contratação.

Os trabalhadores motivados produzem um **ambiente de trabalho mais positivo**, favorecendo a colaboração e reduzindo os conflitos internos, tendem a contribuir com melhores ideias e soluções inovadoras.

Os trabalhadores que se sentem felizes nas suas empresas **prestam mais atenção** ao atendimento, que resulta em clientes mais satisfeitos e leais.

Tudo isto vem a propósito, tendo em conta a contraproposta negocial da Comissão Executiva para 2025.

Foi com grande **tristeza e até revolta** que os trabalhadores da Altice Portugal tomaram conhecimento através dos seus sindicatos da proposta da empresa para este ano.

Todos os trabalhadores têm consciência dos encargos ao nível de (impostos, encargos com pensões e juros) que agravam a rentabilidade da empresa face à concorrência.

Todos os trabalhadores têm consciência dos desafios exigentes e incontornáveis para a Altice Portugal.

Sabendo também ser este o momento de **transformação inevitável**, ainda assim e como demonstração de confiança que é necessária para o futuro, mesmo num cenário de contracção, é necessário um **maior esforço financeiro** de forma a melhorar adequadamente a situação salarial e pecuniária dos trabalhadores.

É necessário e possível à COMEX acordar com os sindicatos, valores salariais que não continuem a fazer com que os trabalhadores **continuem a perder poder de compra**.

É necessário que os resultados financeiros obtidos pelas empresas que constituem o perímetro contratual (do ACT) sejam melhor distribuídos entre o Grupo e os trabalhadores, não devendo ser estes a pagar a **clamorosa** “dívida do Grupo Altice” aos credores e obrigacionistas.

O carácter do processo evolutivo da negociação colectiva, deve transformar a negociação **num meio de aproximação das partes** e evitar que a mesma se transforme num conflito permanente.

03 Fevereiro 2025

A Direcção